

# 中华人民共和国工业和信息化部

---

工信部科函〔2015〕115号

## 工业和信息化部关于做好2015年 工业质量品牌建设工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，中国质量协会，有关行业协会，部直属有关单位：

为贯彻落实中央经济工作会议和全国工业和信息化工作会议精神，推进制造强国战略实施，促进工业提质增效升级，现就2015年工业质量品牌建设有关工作通知如下：

### 一、指导思想

以提高发展质量和效益为中心，主动适应经济发展新常态，促进实现“三个转变”，增强工业质量品牌竞争力。着眼“十三五”规划布局，以两化深度融合，加快转型升级等中心任务为主线，部署年度任务，谋划长远发展。一手抓全面推进，夯实质量品牌工作基础，建立长效机制；一手抓重点提升，解决质量品牌建设突出问题。

### 二、重点工作

以工业强基专项行动为依托，实施工业质量品牌推进行动计划，从五个方面开展年度工业质量品牌建设工作。

---

### (一) 改善质量品牌社会和市场环境

制定发布品牌管理体系国家标准，支持有条件的行业制定本行业品牌管理体系标准。积极宣贯国家和行业标准，制定措施鼓励企业执行严于国家和行业标准的企业标准，让标准成为对质量的“硬约束”。完善“工业产品质量企业自我声明”平台建设，扩大平台覆盖领域和社会影响力，组织制定重点产品自我声明规范，引导企业通过自我声明形式明示产品质量水平。继续组织开展“工业企业质量信誉承诺活动”，引导企业承诺并履行质量责任，依托中国工业产品质量网，加强对承诺企业的宣传、监督和信息反馈，扩大质量信誉承诺活动的社会影响。以食品行业为重点，推动开展食品企业诚信管理体系评价工作，完善国家食品工业企业诚信信息公共服务平台。会同质检部门完善商品修理更换退货责任规定，探讨建立产品售后服务申诉平台，维护消费者合法权益。积极配合工商、质检、海关等部门开展监督、监管和查验等工作，提供技术支持，把好产品“市场关”、“出口关”。

### (二) 推广先进质量方法

继续组织开展质量标杆活动，遴选 30 个左右有广泛适用性的全国质量标杆，组织 3 期全国性质量标杆交流学习活动，引导企业深化实践质量标杆成功经验。加快推广并行工程、敏捷制造、在线质量检测控制等具有两化融合特征的管理技术和方法。引导企业学习实践卓越绩效模式、精益生产、六西格玛和现场管理等质量管理方法。支持中国质量协会完善质量标杆服务平台、在线诊断平台和数据库建设，深入开展质量技术奖评选工作，继

续组织 TQM 全国统考、追求卓越质量大会等全国性质量活动。支持有关单位加强对质量工程技术、质量效益提升、全员质量品牌素质评价等领域的研究，在重点行业、重要产业集群开展质量可靠性整体解决平台（TSQ）、质量和效益提升模式（QPM）等方法的推广应用，面向“专精特新”中小企业开展“质量专家中小企业行”等活动。

### （三）深化工业品牌培育

完善品牌培育工作制度，制定工业品牌培育示范企业、产业集群区域品牌建设示范区评价管理办法。继续开展工业企业品牌培育试点示范工作，指导 1500 家企业建立完善品牌管理体系，在 500 家企业实现体系有效运行，遴选核定 100 家左右示范企业，宣传推广标杆企业典型经验，提升企业品牌培育能力。深化推进产业集群区域品牌建设，推荐遴选 20 个区域品牌建设试点单位，重点培育 5 个区域品牌建设示范单位，科学评价区域品牌运行水平，推广区域品牌建设成功经验。完善品牌专业人才培养工作模式，引导专业机构面向工业企业培养品牌专业人才。支持中国质量协会及相关机构继续开展全国品牌故事演讲比赛、品牌创新成果发布、工业企业品牌竞争力评价和发布、品牌力指数评价发布、品牌领袖峰会、全面品牌管理普及教育等活动。支持有条件的地区和行业建立地区性、行业性品牌竞争力评价发布制度。组织优秀企业参加国际质量品牌活动和国内外行业会议会展，树立中国企业质量品牌良好形象。

### （四）提升产品实物质量

开展工业企业质量品牌诊断和提升活动，搭建技术服务平台，为400家企业提供质量品牌现场诊断、质量标杆移植推广等服务，帮助企业查找关键质量品牌问题。完善工业产品质量控制和技术评价实验室体系建设，适时启动实验室复核工作，支持实验室加强能力建设，面向重点领域发布指南，充分发挥对行业质量分析和质量改进的促进作用。以部工业强基工程为依托，加快产业技术基础公共服务平台建设，围绕提升核心零部件、元器件和基础材料质量水平，组织质量共性技术攻关，突破技术瓶颈。组织开展产业链质量保证方法研究，加强产业链上下游合作，解决影响产业链质量的突出问题，提高产业链质量保证能力。支持行业开展实物质量对比、质量攻关等活动。

#### （五）加强政策规划研究

开展质量品牌法律法规研究，推动法规和规章立项工作。总结“十二五”时期质量品牌工作，部署编制“十三五”质量品牌规划。推动工业和信息化领域检验检测认证机构整合。积极参与政府质量工作绩效考核，监测和分析质量品牌运行指标，持续提升质量品牌工作绩效。支持地方在区域或产业规划中，明确质量品牌工作的任务、目标和措施。支持有条件的地区建立相关地方法律法规。在产业政策和规划中，加强对质量品牌的指导和要求。支持有关单位开展质量品牌工作与经济新常态、两化深度融合以及制造强国等重大课题的关联性研究，开展质量品牌运行指标的研究和评价活动。

### 三、工作要求

#### (一) 发挥职能作用

坚持以企业为主体，增强企业质量品牌意识，引导企业自觉加强质量品牌工作。将质量品牌工作与地区经济发展有机结合，综合运用政策规划、标准和知识产权、技术改造和技术创新、以及推广先进管理方法等手段开展工作，积极争取地方人民政府的指导和支持。加强与发展改革、商务、质检、工商、海关等部门的沟通协作，充分发挥行业协会、专业协会和专业机构的作用，合力开展工作。

#### (二) 加强工作策划

全面策划部署质量品牌工作，结合地区或行业特点，制定质量品牌工作计划，明确工作内容和量化目标。

#### (三) 解决突出问题

按照“注重过程，在全产业链抓质量管理”的思路，引导企业从设计、采购、制造、销售、服务全过程提升质量品牌。以提高产品质量、可靠性、基础配套能力和品牌竞争力为重点，有计划地逐步解决关键性、基础性质量品牌问题。

#### (四) 抓好宣传工作

利用报刊、网络、会议论坛等多种媒体和活动，积极宣传、扩大质量品牌工作的社会影响，营造关心质量、重视质量的良好社会氛围。以质量标杆、质量诊断、品牌培育为重点，组织开展专题调研活动，宣传报道质量品牌建设经验。

#### 四、进度安排

(一) 启动阶段 (3-4月)。分解 2015 年工业质量品牌建设工作任务, 各地、各有关单位按照要求制定工作计划和实施方案, 部署全年工业质量品牌建设工作, 并于 3 月 27 日前将工作计划和实施方案报我部 (科技司)。

(二) 推进阶段 (4-10月)。落实工业质量品牌建设各项任务, 6 月底前完成中期情况总结, 并将总结和统计表 (见附件) 报我部 (科技司)。

(三) 总结阶段 (11-12月)。对全年工业质量品牌建设工作进行系统总结, 查找问题, 研究提出 2016 年工业质量品牌建设工作思路、任务和目标, 并于 11 月底前将总结和统计表一并报我部 (科技司)。

附件: 2015 年工业质量品牌工作情况统计表



2015 年 3 月 4 日

(联系电话: 010-68205252)

附件

### 2015年工业质量品牌工作情况统计表

填报单位（公章）：

上半年 全年

强化品牌基础			深化质量实践			诊断引领提升			扶持政策和资金
品牌培育试点/示范企业数（家）	区域品牌建设试点/示范单位数（家）	品牌专业人才培养人数（人）	全国性、地方（行业）性质量标杆数（个）	参与标杆检验学习交流企业数（家）	质量标杆移植推广诊断企业数（家）	质量检测服务诊断企业数（家）	品牌培育诊断企业数（家）		
可说明质量品牌建设成效的其他数据信息									

抄送：中国航空综合技术研究所，中国工业报社。